

## **Programm: Fit für die Messe**

**Datum:** 26. Januar 2016

**Ort:** IHK zu Schwerin, Graf-Schack-Allee 12, 19053 Schwerin, Raum Vorpommern

**10.00 – 10.30 Die Ziele entscheiden über den Messeerfolg! - Welche Messeziele haben Sie?**

**Die Informationen über die Messebesucher richtig nutzen! – Welche Informationen gibt es?**

**10.30 – 10.45 Die Präsentation auf dem Messestand/Gemeinschaftsstand**

- ist ein schneller, effektiver Einstieg in den Markt
- erfordert echten Teamgeist

**10.45 – 11.15 Laden Sie Ihre Gäste und Partner von der Presse ein**

**11.15 – 12.00 Gesprächserfolge auf dem Messestand:**

- Der erste Eindruck entscheidet: leichte Wege in den Messekontakt

**12.00 – 12.15 Pause**

**12.15 – 13.00 Gesprächserfolge auf dem Messestand:**

- Wie kommen Sie vom Präsentationsmonolog in den Dialog mit den Besuchern?
- Wie beenden Sie aktiv ein Messegespräch?
- Wie stellen Sie sich auf besondere Messesituationen ein?

**13.00 – 13.30 Gesprächsergebnisse sichern durch konsequente Messenacharbeit**

- Den Besuchsbericht richtig einsetzen
- Gemachte Versprechen einhalten

**13.30 – 14.00 Noch Fragen?**