

Netzwerk AMV mit starker Präsenz auf der IGW 2015



Das Netzwerk Agrarmarketing Mecklenburg-Vorpommern (AMV) ist auf der am Freitag dieser Woche beginnenden Internationalen Grünen Woche (IGW) in Berlin stark vertreten. Insgesamt sind in der Mecklenburg-Vorpommern Halle 5.2b Mitglieder, Fördermitglieder und Kooperationspartner auf 20 der insgesamt 36 Verkaufs- und Präsentationsstände vor Ort.

Die Mecklenburger Kartoffelveredlung aus Hagenow ist seit vielen Jahren auf der IGW vertreten. Dieses Mal stehen die neuen Sorten Püree mit Zitronenpfeffer und Püree mit Rosmarin mit auf der Probierliste.

Das Café Röntgen wird mit seiner Brotkompetenz und leckeren Macarons mit verschiedenen Füllungen auf der IGW punkten.

Güstrower Schlossquell ist zum ersten Mal in der MV-Halle mit dabei: Das von einem Azubi entwickelte Getränk Mate Minze steht im Mittelpunkt der Promotion auf der IGW.

Die Mecklenburger Landpute setzt auf Bewährtes, stellt aber mit einem vegetarischen Brotaufstrich auch ein neues Produkt vor.

Aussteller aus dem Netzwerk AMV in der MV-Halle:

- Classic Conditorei & Café Röntgen GmbH
- Die Rostocker Wurst- und Schinkenspezialitäten GmbH
- Güstrower Schlossquell GmbH & Co. KG
- Hanse Sektkellerei Wismar GmbH
- Mecklenburgische Brauerei Lübz GmbH
- Mecklenburger Kartoffelveredlung GmbH
- Mecklenburger Landpute GmbH
- Molkerei Naturprodukt GmbH
- Rücker`s Ostsee Molkerei Wismar GmbH
- Rügen Produkte Verein e.V.
- Sanddorn Storchennest GmbH
- Seeperle OHG
- Störtebeker Braumanufaktur GmbH
- Hochschule Neubrandenburg
- Landkreis Ludwigslust –Parchim
- Landkreis Mecklenburgische Seenplatte
- Landkreis Nordwestmecklenburg
- Landkreis Vorpommern - Greifswald
- Landesmarketing Mecklenburg-Vorpommern
- Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V.