



Agrarmarketing
Mecklenburg-Vorpommern e.V.

Internationale Fachmesse „Welt der Handelsmarken“ der PLMA 2016 in Amsterdam

Die internationale Fachmesse „Welt der Handelsmarken“ 2016 der Private Label Manufacturers Association (PLMA) findet im kommenden Jahr am 24. und 25. Mai 2016 im RAI Exhibition Centre in Amsterdam, Niederlande, statt.

Auf der weltweit größten, jährlich stattfindenden internationalen Fachmesse der Handelsmarken treffen sich Hersteller und Einzelhändler aus aller Welt, um neue Produkte kennen zu lernen, neue Kontakte zu knüpfen und sich von neuartigen Ideen für das Handelsmarkengeschäft inspirieren zu lassen.

Die PLMA 2016 wird mehr als 4.200 (2015: knapp 4.000) Ausstellungsstände und mehr als 55 nationale und regionale Pavillons (2015: etwas mehr als 40) präsentieren. Ausgestellt werden **Produkte wie Frisch-, Kühl- und TK-Lebensmittel, Getränke und haltbare Lebensmittel** sowie Nonfood-Kategorien wie Kosmetika, Gesundheits- und Schönheitsartikel, Haushalts- und Küchenprodukte, Autopflege-, Garten- und Haushaltswaren und Heimwerkerartikel.

Das aktuelle Internationale Jahrbuch der Handelsmarken zeigt, dass in 14 der 20 von Nielsen erfassten Länder der volumenmäßige Marktanteil der Handelsmarken weiter gestiegen ist. Am höchsten stiegen die Anteile mit 53% in der Schweiz und mit 52% in Spanien. In Großbritannien, Deutschland (44%), Österreich, Belgien und Portugal wurde ein Volumenanteil von mindestens 40% erzielt.

Im Lebensmittelbereich bieten Handelsmarken komplette Linien von Frisch und TK-Lebensmitteln sowie Lebensmittelkonserven und Trockenwaren bis zu Snacks und exotischen Spezialitäten. Handelsmarken stellen beispielsweise mindestens die Hälfte aller Tiefkühlprodukte, die in zehn Ländern verkauft wurden.

Hersteller von Handelsmarken sind führende Hersteller, die sowohl ihre eigenen Marken als auch Handelsmarkenprodukte herstellen, **kleine und mittlere Hersteller, die sich auf bestimmte Produktlinien spezialisieren** und große Einzelhändler und Großhändler, die über ihre eigenen Produktionsanlagen verfügen und so ihre eigenen Geschäfte mit Handelsmarken beliefern.

Die 1979 gegründete PLMA mit Büros in Amsterdam und New York vertritt mehr als 3.500 Hersteller und Zulieferer aus aller Welt und widmet sich als internationaler Handelsverband der Förderung der Handelsmarken.

Das Ministerium für Landwirtschaft, Umwelt und Verbraucherschutz Mecklenburg-Vorpommern (LU) unterstützt seit mehreren Jahren die Organisation der Ausstellergemeinschaft des Landes auf der Messe in Amsterdam. Der AMV übernahm in 2011 erstmals die Organisation, Durchführung, Vor-Ort-Betreuung und Nachbereitung für das Land und verfügt damit über langjährige Erfahrungen bei der Vorbereitung dieser Fachmesse.

Für 2016 hat er gerade den Zuschlag für die erneute Organisation und Betreuung erhalten. Mindestens fünf Unternehmen aus den Bereichen Land- und Ernährungswirtschaft sollen dafür auf der Messe ausstellen.

Unternehmen der Land- und Ernährungswirtschaft haben auf der Basis der Förderrichtlinie des Landes die Möglichkeit, den eigenen Messeauftritt im Rahmen des Gemeinschaftsstandes fördern zu lassen. Die Förderung erfolgt auf Antrag beim LFI. Der Fördersatz beträgt 50% bis zu einer Höhe von höchstens 6.000,00 EUR für bestimmte Kostenpositionen wie beispielsweise Standmiete, Standbau, veranstaltungsbezogene Werbung etc.

Um eine der begehrten Standflächen im Rahmen der deutschen Beteiligung auf der Messe zu erhalten, ist es notwendig sich schnellstmöglich für eine Teilnahme an der PLMA 2016 zu entscheiden. Bitte nehmen Sie unverzüglich Kontakt mit uns auf, wenn Sie interessiert sind und sich noch nicht angemeldet haben.

Die deutsche Firmengemeinschaftsbeteiligung wird erneut über die Koelnmesse GmbH organisiert. Bitte bedenken Sie, dass neue potenzielle Aussteller der PLMA 2016 zunächst auf eine Warteliste kommen und keinen Anspruch auf eine verbindliche Teilnahme an der deutschen Firmengemeinschaftsbeteiligung haben.

Sie haben noch Fragen? Zögern Sie bitte nicht uns anzurufen: 0381-2523871.