

# Internationale Fachmesse „Welt der Handelsmarken“ der PLMA 2017 in Amsterdam



Sehr geehrte Damen und Herren,

die internationale Fachmesse „Welt der Handelsmarken“ 2017 der Private Label Manufacturers Association (PLMA) findet im kommenden Jahr am **16. und 17. Mai 2017** im RAI Exhibition Centre in Amsterdam, Niederlande, statt.

Auf der weltweit größten, jährlich stattfindenden internationalen Fachmesse der Handelsmarken treffen sich Hersteller und Einzelhändler aus aller Welt, um neue Produkte kennen zu lernen, neue Kontakte zu knüpfen und sich von neuartigen Ideen für das Handelsmarkengeschäft inspirieren zu lassen.

Die PLMA 2017 wird mehr als 4.300 (2016: 4.200) Ausstellungsstände und mehr als 60 nationale und regionale Pavillons (2016: 55) präsentieren. Ausgestellt werden **Produkte wie Frisch-, Kühl- und TK-Lebensmittel, Getränke und haltbare Lebensmittel** sowie Nonfood-Kategorien wie Kosmetika, Gesundheits- und Schönheitsartikel, Haushalts- und Küchenprodukte, Autopflege-, Garten- und Haushaltswaren und Heimwerkerartikel.

Das aktuelle Internationale Jahrbuch der Handelsmarken zeigt, dass in 13 der 20 von Nielsen erfassten Länder der volumenmäßige Marktanteil der Handelsmarken weiter gestiegen ist. Am höchsten stiegen die Anteile mit 52% in der Schweiz und mit 50% in Spanien. In Großbritannien (46%), Deutschland (43%), Österreich, Belgien und Portugal wurde ein Volumenanteil von mindestens 40% erzielt.

Im Lebensmittelbereich bieten Handelsmarken komplette Linien von Frisch und TK-Lebensmitteln sowie Lebensmittelkonserven und Trockenwaren bis zu Snacks und exotischen Spezialitäten. Handelsmarken stellen beispielsweise mindestens die Hälfte aller Tiefkühlprodukte, die in zehn Ländern verkauft wurden.

**Hersteller von Handelsmarken sind** führende Hersteller, die sowohl ihre eigenen Marken als auch Handelsmarkenprodukte herstellen, **kleine und mittlere Hersteller, die sich auf bestimmte Produktlinien spezialisieren** und große Einzelhändler und Großhändler, die über ihre eigenen Produktionsanlagen verfügen und so ihre eigenen Geschäfte mit Handelsmarken beliefern.

Die 1979 gegründete PLMA mit Büros in Amsterdam und New York vertritt mehr als 3.500 Hersteller und Zulieferer aus aller Welt und widmet sich als internationaler Handelsverband der Förderung der Handelsmarken.

Das Land Mecklenburg-Vorpommern unterstützt seit mehreren Jahren die Organisation der Ausstellergemeinschaft des Landes auf der Messe in Amsterdam. Der AMV übernahm in 2011 erstmals die Organisation, Durchführung, Vor-Ort-Betreuung und Nachbereitung für das Land und verfügt damit über langjährige Erfahrungen bei der Vorbereitung dieser Fachmesse.

---

**Anschrift:** Feldstraße 2 · 18182 Bentwisch-Rostock

**Kommunikation:** Telefon: 0381 252 38 71 · Telefax: 0381 252 38 72 · [www.mv-ernaehrung.de](http://www.mv-ernaehrung.de) · E-Mail: [info@mv-ernaehrung.de](mailto:info@mv-ernaehrung.de)  
AG Rostock VR 1825 · Vorsitzender: Günther Neumann · Geschäftsführerin: Jarste Weuffen

**Bankverbindung:** Deutsche Kreditbank AG · IBAN: DE8512030000000193573

# Internationale Fachmesse „Welt der Handelsmarken“ der PLMA 2017 in Amsterdam



Das Ministerium für Landwirtschaft und Umwelt des Landes Mecklenburg-Vorpommern (LU) hat den AMV beauftragt, den Landesauftritt für Mecklenburg-Vorpommern auf der Messe zu organisieren und zu betreuen. Mindestens fünf Unternehmen aus den Bereichen Land- und Ernährungswirtschaft sollen dafür auf der Messe ausstellen.

Unternehmen der Land- und Ernährungswirtschaft haben auf der Basis der Förderrichtlinie des Landes die Möglichkeit, den eigenen Messeauftritt im Rahmen des Gemeinschaftsstandes fördern zu lassen. Die Förderung erfolgt auf Antrag beim LFI. Der Fördersatz beträgt 50% bis zu einer Höhe von höchstens 6.000,00 EUR für bestimmte Kostenpositionen wie beispielsweise Standmiete, Standbau, Bewirtschaftungskosten und veranstaltungsbezogene Werbung.

Um eine der begehrten Standflächen im Rahmen der deutschen Beteiligung auf der Messe zu erhalten, ist es notwendig sich schnellstmöglich für eine Teilnahme zu entscheiden. Bitte teilen Sie uns auf dem beigefügten Rückmeldebogen bis zum 01.12.2016 mit, ob Sie Interesse haben, an der PLMA teilzunehmen.

## Teilnahme an der deutschen Firmengemeinschaftsbeteiligung

Die deutsche Gemeinschaftsbeteiligung wird erneut über die Koelnmesse GmbH organisiert. Die genauen Kosten für die Teilnahme an der deutschen Firmengemeinschaftsbeteiligung mit einer Ausstellungseinheit (ca. 9 m<sup>2</sup>) haben sich im Vergleich zu 2016 nicht geändert (2016: 9 m<sup>2</sup> = EUR 4.650,00 zzgl. 19 % gesetzlicher MwSt. sowie zzgl. PLMA-Mitgliedschaftsbeitrag und zzgl. Sonderwünschen, s. weiter unten). In 2017 beinhalteten die Kosten folgende Elemente:

- Grundfläche: ca. 3 m x 3 m
- Bodenbelag : grüner Teppichboden
- Begrenzungswände zu den Nachbarständen
- Blendengestaltung: Länderkennung GERMANY zzgl. farbiges Firmenlogo je 9m<sup>2</sup> Firmenfläche
- Ausstellerschild
- 2 Regalböden ca. 100x30 cm
- 1 Besprechungstisch mit 3 Stühlen
- 3 Strahler

Die Gemeinschaftsbeteiligung besteht aus blockweise aneinander gebauten Standeinheiten mit jeweils 9 qm Standfläche. Bei einer Bestellung von mehreren Einheiten können die Trennwände zwischen den einzelnen Einheiten entfallen oder eingekürzt werden. Die Ausstattung bleibt je 9 qm bestehen.

# Internationale Fachmesse „Welt der Handelsmarken“ der PLMA 2017 in Amsterdam



Für die Bestellung von Zusatzausstattung (zusätzliches Mobiliar, Nachtstromanschluss, Müllentsorgung, Reinigung) gibt es zu einem späteren Zeitpunkt ein separates Formular.

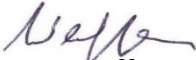
Zum o. g. Paketpreis kommt der Beitrag der **PLMA-Mitgliedschaft für ein Jahr in Höhe von 1.000,00 EUR netto** hinzu. Bei Nichtmitgliedschaft betragen die zusätzlichen Kosten die doppelte Summe von 2.000,00 EUR. Eine jährliche Kündigung ist möglich.

Bitte berücksichtigen Sie, dass neue potenzielle Aussteller der PLMA 2017 zunächst auf eine Warteliste kommen und keinen Anspruch auf eine verbindliche Teilnahme an der deutschen Firmengemeinschaftsbeteiligung haben.

Für eine mögliche Messförderung ist es erforderlich, zunächst den vorzeitigen Maßnahmebeginn beim LFI zu beantragen. Erst wenn die Bestätigung seitens des LFI vorliegt, können Sie sich für die PLMA anmelden.

Bitte halten Sie die genannten Rückmeldetermine unbedingt ein!

Sie haben noch Fragen? Zögern Sie bitte nicht uns anzurufen: 0381-2523871.

  
Jarste Weuffen  
Geschäftsführerin

Kerstin Hintze  
Projektmanagerin

Anlage

## **Agrarmarketing Mecklenburg-Vorpommern e.V. (AMV)**

Der AMV ist das größte Netzwerk der Agrar- und Ernährungswirtschaft in Mecklenburg-Vorpommern – der umsatzstärksten Branche innerhalb des verarbeitenden Gewerbes im Bundesland. Er vereint derzeit 115 Partner - 59 Produzenten von Nahrungs- und Genussmitteln aus Handwerk und Industrie im konventionellen und Bio-Bereich in Mecklenburg-Vorpommern, 43 Fördermitglieder sowie 13 Kooperationspartner.