

MERKBLATT

Ausstellergemeinschaft Mecklenburg-Vorpommern auf der Anuga 05. – 09.10.2019 in Köln



Die Allgemeine Nahrungs- und Genussmittel-Ausstellung (Anuga) gilt als weltgrößte Fachmesse der Ernährungswirtschaft und Nahrungsmittelindustrie. Sie findet alle zwei Jahre in Köln statt und vereint zehn Fachmessen für unterschiedliche Lebensmittelkategorien unter einem Dach. Entscheider aus dem nationalen und internationalen Handel, führende Importeure und die Einkäufer wichtiger Catering-Unternehmen zählen zu den Besuchern.

Im Jahre 2017 beteiligten sich an der Anuga 7.405 Unternehmen aus 107 Ländern auf einer Bruttoausstellungsfläche von 284.000 m², darunter 716 Aussteller aus Deutschland sowie 6.689 Aussteller aus dem Ausland.

Der Auslandsanteil betrug 90 %. Zur Anuga 2017 kamen rund 165.000 Fachbesucher aus 198 Ländern, der Auslandsanteil lag bei 75 %.

1. Eckdaten Anuga

Zeitraum:	05. bis 09. Oktober 2019
Ort:	Köln
Veranstalter:	Koelnmesse GmbH und Bundesverband des Deutschen Lebensmittelhandels e.V.
Öffnungszeiten:	Samstag bis Mittwoch von 10:00 bis 18:00 Uhr für Besucher Samstag bis Mittwoch von 09:00 bis 19:00 Uhr für Aussteller
10 Fachmessen:	Anuga Fine Food , Anuga Frozen Food, Anuga Chilled & Fresh Food, Anuga Meat , Anuga Dairy, Anuga Drinks, Anuga Bread & Bakery, Hot Beverages Anuga Organic, Anuga FoodService, Anuga RetailTec
Daten Anuga 2017	– 7.405 Aussteller aus 107 Ländern – 165.000 Fachbesucher aus 198 Ländern

Die **Anuga Fine Food** als Messe für Feinkost, Gourmet und Grundnahrungsmittel ist mit über 3.800 ausstellenden Unternehmen die größte Fachmesse unter dem Dach der Anuga. Über 97.500 Besucher aus Handel und Außer-Haus-Markt, von denen 80 % Entscheider sind, besuchten 2017 diese Fachmesse.

Die **Anuga Meat** ist mit drei Hallen die größte Fleischmesse der Welt. Über 900 Aussteller und 57.000 Besucher, darunter 60 % Entscheider, verzeichnete diese Fachmesse 2017.

MERKBLATT

Ausstellergemeinschaft Mecklenburg-Vorpommern auf der Anuga 05. – 09.10.2019 in Köln



2. Gemeinschaftsstand Mecklenburg-Vorpommern

Agrarmarketing Mecklenburg-Vorpommern e.V. (AMV) übernimmt erneut im Auftrag des Landes die Vorbereitung, Organisation, Betreuung und Nachbereitung des Gemeinschaftsstandes MV auf der Anuga.

Voraussichtliche Kosten Gemeinschaftsstand MV (zzgl. der gesetzlichen MwSt.)

Standmiete (Koelnmesse):	270,00 EUR/qm (bei Anmeldung ab 01.10.2018)
	254,00 EUR/qm (Frühbucher bei Anmeldung bis 30.09.2018)
AUMA-Gebühren:	0,60 EUR/qm
Anteilige Energiekosten:	9,00 EUR/qm
Marketingpaket:	990,00 EUR
Grundstandbau:	220,00 EUR/qm (zzgl. der gesetzlichen MwSt.) – Prisma Werbung

Dazu kommen der individuelle Zusatzstandbau und anteilige Bewirtschaftungskosten für

- Strom
- Wasser
- Standreinigung
- Abfallentsorgung
- gemeinsames Fremdpersonal
- Köche in der Showküche und Standverpflegung
- Dekoration (Blumen) und Kleinmaterial
- Parkausweise, zusätzliche Ausstellerausweise

MV-Lounge

Das Land unterstützt einen großen Teil der MV-Lounge mit einem integrierten Kochstudio zu 100 %. Jedes Unternehmen auf dem Gemeinschaftsstand trägt anteilige Kosten für 3 – 5 qm für diesen Bereich, eingeschlossen ist ein begrenzter Lagerbereich.

Dienstleistungspauschale

Der AMV erhebt für Nichtmitglieder eine Dienstleistungspauschale in Höhe von 500,00 EUR zuzüglich MwSt. Diese betrifft Leistungen, die nicht über den Vertrag mit dem Land abgedeckt sind wie die gesamte Pressearbeit, die Abstimmung, Organisation und Umsetzung der Fachbesucherbewirtung, den Einkauf vor der Messe sowie die gesamte Planung und Umsetzung der Logistik. AMV-Mitglieder zahlen keine Dienstleistungspauschale.