

Internationale Fachmesse „Welt der Handelsmarken“ der PLMA 2019 in Amsterdam



Sehr geehrte Damen und Herren,

die internationale Fachmesse „Welt der Handelsmarken“ 2019 der Private Label Manufacturers Association (PLMA) findet im kommenden Jahr vom **21. - 22. Mai 2019** im RAI Exhibition Centre in Amsterdam, Niederlande, statt.

Auf der weltweit größten, jährlich stattfindenden internationalen Fachmesse der Handelsmarken treffen sich Hersteller und Einzelhändler aus aller Welt, um neue Produkte kennen zu lernen, neue Kontakte zu knüpfen und sich von neuartigen Ideen für das Handelsmarkengeschäft inspirieren zu lassen.

Die PLMA 2019 wird mehr als 2.500 ausstellende Firmen und mehr als 60 nationale und regionale Pavillons präsentieren. Ausgestellt werden **Produkte wie Frisch-, Kühl- und TK-Lebensmittel, Getränke und haltbare Lebensmittel** sowie Nonfood-Kategorien wie Kosmetika, Gesundheits- und Schönheitsartikel, Haushalts- und Küchenprodukte, Autopflege, Garten- und Haushaltswaren und Heimwerkerartikel.

Dass Handelsmarken hohes Vertrauen beim Verbraucher genießen und sie wegen Qualität und Preis geschätzt werden, wurde von den Ergebnissen des exklusiven „Handelsmarkenmonitors 2018“ von LZ und Ipsos bestätigt. Allerdings steigen auch die Erwartungen der Kunden an die Eigenmarken. Das Design nimmt vor allem bei den jüngeren Konsumenten an Bedeutung zu. Im Vergleich zur Herstellermarke sehen zwei Drittel der Befragten die Private Labels als gleichermaßen qualitativ hochwertig und 71 Prozent als gleichermaßen vertrauenswürdig an. Die Preiswahrnehmung ist weiterhin der große Vorsprung der Handelsmarken. 76 Prozent der Konsumenten sehen diese als preisgünstiger als die Herstellermarken an.

Das Internationale Jahrbuch der Handelsmarken zeigt, dass in 13 der 20 von Nielsen erfassten Länder der volumenmäßige Marktanteil der Handelsmarken weiter gestiegen ist. Am höchsten stiegen die Anteile mit 52% in der Schweiz und mit 50% in Spanien. In Großbritannien (46%), Deutschland (43%), Österreich, Belgien und Portugal wurde ein Volumenanteil von mindestens 40% erzielt.

Im Lebensmittelbereich bieten Handelsmarken komplette Linien von Frisch und TK-Lebensmitteln sowie Lebensmittelkonserven und Trockenwaren bis zu Snacks und exotischen Spezialitäten. Handelsmarken stellen beispielsweise mindestens die Hälfte aller Tiefkühlprodukte, die in zehn Ländern verkauft wurden.

Hersteller von Handelsmarken sind führende Hersteller, die sowohl ihre eigenen Marken als auch Handelsmarkenprodukte herstellen, **kleine und mittlere Hersteller, die sich auf bestimmte Produktlinien spezialisieren** und große Einzelhändler und Großhändler, die über eigene Produktionsanlagen verfügen und so ihre eigenen Geschäfte mit Handelsmarken beliefern.

Internationale Fachmesse „Welt der Handelsmarken“ der PLMA 2019 in Amsterdam



Die 1979 gegründete PLMA mit Büros in Amsterdam und New York vertritt mehr als 3.500 Hersteller und Zulieferer aus aller Welt und widmet sich als internationaler Handelsverband der Förderung der Handelsmarken.

Mecklenburg-Vorpommern auf der Messe

Das Land Mecklenburg-Vorpommern unterstützt seit mehreren Jahren die Organisation der Ausstellergemeinschaft des Landes auf der Messe in Amsterdam. Der AMV übernahm in 2011 erstmals die Organisation, Durchführung, Vor-Ort-Betreuung und Nachbereitung für das Land und verfügt damit über langjährige Erfahrungen bei der Vorbereitung dieser Fachmesse.

Das Ministerium für Landwirtschaft und Umwelt des Landes Mecklenburg-Vorpommern (LU) hat den AMV damit beauftragt, den Landesauftritt für Mecklenburg-Vorpommern auf der Messe zu organisieren und zu betreuen. Mindestens fünf Unternehmen aus den Bereichen Land- und Ernährungswirtschaft sollen dafür auf der Messe ausstellen.

Unternehmen der Land- und Ernährungswirtschaft haben auf der Basis der Förderrichtlinie des Landes die Möglichkeit, den eigenen Messeauftritt im Rahmen des Gemeinschaftsstandes fördern zu lassen. Die Förderung erfolgt auf Antrag beim LFI. Die neue Förderrichtlinie vom 13.08.2018 beinhaltet folgende Positionen: kleine und Kleinstunternehmen werden mit einem Fördersatz von 70 % und mittlere Unternehmen mit 50 Prozent bis zu einer Höhe von 6000 Euro je Maßnahme für die Kostenpositionen Standmiete und Standbau durch Dritte gefördert.

Um eine der begehrten Standflächen im Rahmen der deutschen Beteiligung auf der Messe zu erhalten, ist es notwendig sich schnellstmöglich für eine Teilnahme zu entscheiden. Da die Rückmeldefrist durch die Messe äußert kurz ist, bitten wir Sie um Rückmeldung auf dem beigefügten Rückmeldebogen bis zum 17.12.2018 mit, ob Sie Interesse haben, an der PLMA teilzunehmen.

Teilnahme an der deutschen Firmengemeinschaftsbeteiligung

Die deutsche Gemeinschaftsbeteiligung wird erneut über die Koelnmesse GmbH organisiert. Die genauen Kosten für die Teilnahme an der deutschen Firmengemeinschaftsbeteiligung mit einer Ausstellungseinheit (ca. 9 m²) betragen EUR 5.100,00 zzgl. 19 % gesetzlicher MwSt. sowie zzgl. PLMA-Mitgliedschaftsbeitrag und zzgl. Sonderwünschen, s. weiter unten. In 2019 beinhalteten die Kosten folgende Elemente:

- *Grundfläche: 3m x 3m (Achtung: ggf. aufgrund notwendiger Anpassung vor Ort geringfügige Maßänderung)*
- *Bodenbelag: Teppichboden, frühlings-grün*
- *Wände: Wandfüllungen aus Hartfaserplatten, 4 mm stark, **lichtgrau** ca. 250 cm hoch mit umlaufender Systemkonstruktion Silber*

Internationale Fachmesse „Welt der Handelsmarken“ der PLMA 2019 in Amsterdam



- *Blende: Länderkennung GERMANY zzgl. farbiges Firmenlogo je 9m² Firmenfläche*
- *Schild: das Ausstellerschild befindet sich in ca. 3 m Höhe innerhalb der umlaufenden Blende*
- *2 Regalböden ca. 100x30 cm, lichtgrau*
- *1 Besprechungstisch mit schwarzer Platte rund Ø 70 cm*
- *3 Stühle schwarz*
- *3 Strahler*

Die Gemeinschaftsbeteiligung besteht aus blockweise aneinander gebauten Standeinheiten mit jeweils 9 qm Standfläche. Bei einer Bestellung von mehreren Einheiten können die Trennwände zwischen den einzelnen Einheiten entfallen oder eingekürzt werden. Die Ausstattung bleibt je 9 qm bestehen.

Für die Bestellung von Zusatzausstattung (zusätzliches Mobiliar, Nachtstromanschluss, Müllentsorgung, Reinigung) gibt es zu einem späteren Zeitpunkt ein separates Formular.

PLMA-Mitgliedsbeitrag

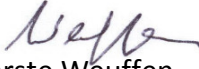
Zum o. g. Paketpreis kommt der Beitrag der **PLMA-Mitgliedschaft für ein Jahr in Höhe von 1.500,00 EUR netto** hinzu. Bei Nichtmitgliedschaft betragen die zusätzlichen Kosten die doppelte Summe von 2.500,00 EUR. Eine jährliche Kündigung ist möglich.


Bitte berücksichtigen Sie, dass neue potenzielle Aussteller der PLMA 2019 zunächst auf eine Warteliste kommen und keinen Anspruch auf eine verbindliche Teilnahme an der deutschen Firmengemeinschaftsbeteiligung haben.

Für eine mögliche Messförderung ist es erforderlich, zunächst den vorzeitigen Maßnahmebeginn beim LFI zu beantragen. Erst wenn die Bestätigung seitens des LFI vorliegt, können Sie sich für die PLMA anmelden.

Bitte halten Sie die genannten Rückmeldetermine unbedingt ein!

Sie haben noch Fragen? Zögern Sie bitte nicht uns anzurufen: 0381-2523871.


Jarste Weuffen
Geschäftsführerin


Catherine Reising
Projektmanagerin

Anlage