

Stolze Pioniere der Bruderhahnaufzucht

Getreu des Mottos: "Nicht reden, sondern einfach machen!"



Das Thema Kükentüten ist dank der lautstarken Werbung von Aldi und den Pressemitteilungen von Kaufland und Lidl, der bereits erstellten Umstellung von Rewe Bio, Edeka Bio, Alnatura und denn's sowie dem Druck von Landwirtschaftsministerin Julia Klöckner in den letzten Tagen wieder in aller Munde. Viele haben uns gefragt, wie unsere Meinung dazu ist, schließlich würden wir den Ausstieg nicht nur ankündigen, sondern hätten ihn ja schon realisiert. Wir begrüßen obige Entscheidungen und freuen uns, dass wir mit unserem haehnlein-Konzept seit 2012 stetig den Weg geebnet haben und beweisen konnten, dass es funktioniert. Dass in der Branche nach und nach und nun tatsächlich ein Umdenken und entsprechendes Handeln stattfindet, freut uns und macht uns stolz. Wir sehen es als Bestätigung, den richtigen Weg gegangen zu sein, ihn gegen alle Widerstände verfolgt zu haben und auch weiterhin richtig unterwegs zu sein. Das ist, was unsere Kunden uns tagtäglich mit ihrer Kaufentscheidung spiegeln und was sich jetzt auch in der Veränderung der Branche zeigt.

Den jeweils aktuellen Stand zum Thema Kükentüten sowie Hintergründe finden Sie übrigens unter:

www.kueken-fakten.de

Meilensteine

Heute schon mehr als 1 Mio. Hähne aufgezogen



2012 erste Hähne testweise aufgezogen und "für gut befunden"

2013 haehnlein-Produkte bei den ersten Handelspartnern gelistet

2016 100.000 Hähne aufgezogen (März)

2017 350.000 Hähne aufgezogen

2018 erste Convenience Produkte mit Bruderhahn-Fleisch - Auszeichnung Preis "Ideenwettbewerb" der Agrarzeitung und der Zeit

2019 Eröffnung der gläsernen Brüterei - erste Brüterei in Deutschland, in der kein lebensfähiges Küken getötet wird

2020 mehr als 1 Mio. Hähne aufgezogen (Stand Juli: 1.031.000)

Wir bauen weiter aus - und um

Aus Schweinestall wird Bio-Bruderhahnaufzucht



Die ersten Umbauarbeiten an unserem jüngsten Bruderhahn-Standort sind abgeschlossen. Aus den ehemaligen Bio-Schweineställen eines unserer Betriebe wurde nach einem halben Jahr Bauphase ein Kükenaufzucht-Stall für unsere Bio-Bruderhähne. Der erste Stall konnte nun bezogen werden. Bei kuscheligen 36 Grad fühlen sich die Küken sichtlich wohl und wachsen und gedeihen. Drei weitere Ställe werden in Kürze fertiggestellt und bieten dann Platz für insgesamt 29.990 Bio-Bruderhähne.

Emotion-Award

haehnlein ist nach Zuschauer Voting im Finale



Im März wurden Annalina und Leonie Behrens stellvertretend für das haehnlein-Konzept von der Frauenzeitschrift "Emotion" für den diesjährigen Emotion-Award in der Kategorie "soziale Werte" nominiert. Coronabedingt wurde die geplante Verleihung verschoben. Jetzt wurde allerdings bekannt gegeben, dass die beiden dank des öffentlichen Votings unter den Top 3en und damit Finalisten sind. Eine Fachjury entscheidet nun darüber, wer die Auszeichnung entgültig erhält. Wir freuen uns jetzt schon über das tolle Abstimmungsergebnis, das wieder ein mal unter Beweis stellt, wie wichtig und emotional das Thema "Kükentöten" heute für die breite Bevölkerung ist. Wir bedanken uns recht herzlich bei allen, die ihre Stimme für unser haehnlein-Konzept abgegeben haben!