



Globus zieht Kunden zu MV-Aktion in den Markt

Roggentin, 23. Mai 2019: Heute um 10:00 Uhr eröffnet Landrat Sebastian Constien die traditionelle MV-Woche von Globus und der Marketinggesellschaft der Agrar- und Ernährungswirtschaft Mecklenburg-Vorpommern e.V. (AMV) in Roggentin. Drei Tage lang stehen Produkte aus MV im Fokus der Aufmerksamkeit im beliebten Einkaufszentrum für Rostock und Umgebung.

24 regionale Produzenten werden in diesem Jahr in die MV-Woche eingebunden, 22 davon überzeugen die Verbraucher aktiv an Probiertresen von der Vielfalt und Qualität ihrer Produkte im Globus SB-Warenhaus. Beispielhaft zu nennen sind hier Wurstspezialitäten aus Rostock und Greifswald, saisonale Artikel aus der Erzeugerorganisation Mecklenburger Ernte /Behr AG, Molkereierzeugnisse aus Wismar, vegane Produkte der Prolupin-Marke „Made with Luv“ aus Grimmen, Fischfeinkost der Firma Werner Lauenroth sowie alkoholfreie Getränke aus Güstrow und Bad Doberan sowie Satower Säfte.

Hersteller aus Rostock, Stralsund und Dargun präsentieren ihre regionalen Biere.

Erstmals mit dabei sind die Kleinstunternehmen Wildbret aus MV, die GGP Arbeitstagesstätte „In der Lehmkuhl“ mit Edelpilzen aus den Bunkern in der Rostocker Heide und Fisch Domke von der Insel Usedom.

„Viele der für den täglichen Bedarf benötigten Lebensmittel können durch das regionale Angebot abgedeckt werden“, sagt Geschäftsleiter Frank Meißler vom Globus-Markt Roggentin. „Und genau darauf setzen wir mit unserer Aktionswoche. Durch die Platzierung der zahlreichen Verkostungsstände an attraktiver Stelle in unserem Markt zeigen wir den Verbrauchern, wo die Produzenten und wo die regionalen Rohstoffe herkommen. Im Vordergrund steht die Abgrenzung gegenüber anderen Produkten. Dadurch schaffen wir Transparenz, Glaubwürdigkeit und Vertrauen. Wir unterstützen mit dieser abverkaufsstarken MV-Woche viele Kleinst- und Kleinunternehmen in der Region und helfen so auch, die Wirtschaft zu stabilisieren und Arbeitsplätze in der Region zu sichern.“

„Seit vielen Jahren steht der AMV an der Seite von Globus, wenn es um Aktionen mit regionalen Lieferanten geht“, sagt AMV-Geschäftsführerin Jarste Weuffen. „Hier treffen Produzenten direkt mit Kunden zusammen. Globus ist ein verlässlicher Partner für unsere Betriebe, immer mehr kleine Betriebe haben hier in den letzten Jahren Fuß fassen können.“

„Schmeck die Natur“ lautet die Klammer, unter der sich die Betriebe aufmerksamkeitsstark im Markt präsentieren. Der Claim wurde im Rahmen eines Leitprojektes der Gesundheitswirtschaft mit EU-Mitteln aus dem EFRE-Fonds und mit Landesmitteln entwickelt.

Drei Leuchtwände mit bekannten Motiven aus MV bilden die Eyecatcher. Sie überraschen mit einer ungewöhnlichen Verknüpfung von Ernährung und Natur aus MV. Motive, die dem Kunden einen zweiten Blick abverlangen und auf jeden Fall viel Aufmerksamkeit erzielen werden. Sie verbinden den Wasserreichtum, die Ostseeküste und die Seenplatte sowie die ländliche Prägung in einer intakten Natur mit verschiedenen landestypischen Produkten. Dem interessierten Betrachter fallen passend dazu die Probiertresen, Deckenhänger und Wackelkarten ins Auge.

Begleitet wird die Aktionswoche durch das Landesmarketing und den Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern. Mehrere Strandkörbe laden zum Verweilen ein und unterstreichen das maritime Flair der Aktion. In die Aktion eingebunden sind wiederum die Doberaner Landfrauen. Und ein Vital-Menü kommt zur Verkostung, für das man sich auch das Rezept mit Einkaufszettel mitnehmen kann.



PRESSEINFORMATON



Marketinggesellschaft
der Agrar- und Ernährungswirtschaft
Mecklenburg-Vorpommern e.V.

Globus zieht Kunden zu MV-Aktion in den Markt

In diesem Jahr starten die folgenden 22 Unternehmen während der MV-Woche Verkostungsaktionen:

- BEHR AG / Erzeugerorganisation Mecklenburger Ernte GmbH
- Darguner Brauerei GmbH
- Die Rostocker Wurst- und Schinkenspezialitäten GmbH
- Erste Männerhobby GmbH & Co. KG
- Erzeugerzusammenschluss Fürstenhof GmbH
- Fisch Domke
- GGP Edelpilze „In der Lehmkuhl“
- Globus Metzger/Bäcker/ Käse + Fisch Eigenprodukte
- Greifen-Fleisch GmbH
- Güstrower Schlossquell GmbH & Co. KG
- Hanseatische Brauerei Rostock
- Martins Bio GmbH
- Mecklenburger Kartoffelveredlung GmbH
- Möwe Teigwarenwerk GmbH
- Prolupin GmbH
- Rücker GmbH mit der Ostsee-Molkerei
- Satower Mosterei-Peters OHG
- Schwechower Obstbrennerei
- SOS Kinderdorf
- Störtebeker Braumanufaktur GmbH
- Werner Lauenroth Fischfeinkost GmbH
- Wildbret MV

Marketinggesellschaft der Agrar- und Ernährungswirtschaft Mecklenburg-Vorpommern e.V. (AMV)

Die Marketinggesellschaft der Agrar- und Ernährungswirtschaft Mecklenburg-Vorpommern e.V. ist das größte Netzwerk der Agrar- und Ernährungswirtschaft in Mecklenburg-Vorpommern – der umsatzstärksten Branche innerhalb des verarbeitenden Gewerbes im Bundesland. Unter seinem Dach vereint der AMV sowohl konventionell als auch ökologisch arbeitende Betriebe aus Industrie und Handwerk. Derzeit umfasst der AMV 127 Partner - 68 Produzenten von Nahrungs- und Genussmitteln, 43 Fördermitglieder sowie 16 Kooperationspartner.

Über Globus Rostock

Der Globus Markt in Rostock/Roggentin öffnete 1996 seine Pforten und bietet seinen Kunden Frische, Vielfalt und regionale Produkte. Über 340 Mitarbeiter inkl. zehn Auszubildende sind am Standort beschäftigt, ein großer Teil davon schon seit der Eröffnung. Der Rostocker Markt gehört zur Globus Gruppe mit Sitz im saarländischen St. Wendel. Seit 190 Jahren gilt das vom Gründer garantierte Versprechen der „billigsten und reellsten“ Bedienung.

Globus Handelshof St. Wendel GmbH & Co.KG
Globusring 1 / 18184 Roggentin
Geschäftsleiter: Frank Meißler
Tel.: +49 38204-65 104
E-Mail: f.meissler@globus.net
www.globus.de

Marketinggesellschaft der Agrar- und Ernährungswirtschaft
Mecklenburg-Vorpommern e. V.
Feldstraße 2 / 18182 Bentwisch
Vors.: Tobias Blömer / GF: Jarste Weuffen
Tel +49 381 2523871 / Fax + 49 381 2523872
info@mv-ernaehrung.de /www.mv-ernaehrung.de