



Marketinggesellschaft
der Agrar- und Ernährungswirtschaft
Mecklenburg-Vorpommern e.V.

Warenverkaufsautomaten für Direktvermarkter

Förderung der Absatzerweiterung von Kleinst- und Kleinunternehmen in der Ernährungswirtschaft durch den Erwerb von Warenverkaufsautomaten

Das Ministerium für Landwirtschaft und Umwelt Mecklenburg-Vorpommern fördert mit finanziellen Mitteln aus dem Strategiefonds die Direktvermarktung von regionalen Lebensmitteln von Klein- und Kleinstunternehmen aus Mecklenburg-Vorpommern.

Ziel ist es, die Absatzmärkte von regional erzeugten Lebensmitteln zu fördern und die Erzeuger sowie ihre Produkte in den Fokus der Endverbraucher zu bringen, um so Kaufanreize für Regionalprodukte zu schaffen. Die Herkunft der Produkte ist transparent und nachvollziehbar. Kurze Transportwege garantieren Frische und leisten einen Beitrag zum Ressourcenschutz. Der Erlös des Verkaufs der regionalen Produkte kommt den Erzeugern direkt zugute, es gibt keinen Zwischenhandel. Höhere Deckungsbeiträge für die Erzeuger werden angestrebt. Zudem werden Transparenz und Vertrauen in die regionale Landwirtschaft beim Verbraucher gefördert.

Im Zeitraum vom 16.04. – 30.04.2021 hatten alle Kleinst- und Kleinunternehmen aus MV die Möglichkeit, sich mittels eines Online-Bewerbungsbogens um die Förderung zu bewerben. Die Marketinggesellschaft der Agrar- und Ernährungswirtschaft Mecklenburg-Vorpommern e.V. (AMV) als Umsetzungspartner registrierte insgesamt 45 Bewerbungen.

Aus den eingegangenen Bewerbungen wird eine Jury eine Auswahl der geeignetsten Produzenten, der vorgeschlagenen Produkte und Standorte vornehmen. Der Kaufpreis für einen Warenautomaten wird zu 60 % (Obergrenze 12,- T€ netto) aus dem Strategiefonds bezuschusst.

Als Termin für die Anschaffung der Automaten und die Umsetzung des Vorhabens sowie die mediale Begleitung wird Ende des 2. Quartals 2021 avisiert.