



## Online Vermarktung, gewusst wie?

Max Bieber, Geschäftsführer des Online-Marktplatzes loma.eco, weiß, welchen zeitlichen und finanziellen Aufwand die Vermarktung der eigenen Produkte mit sich bringt.

Die richtige Vermarktungsstrategie ist nicht nur abhängig vom Produkt, sondern auch vom Produzenten und vom Produktionsort. Egal, welche Vermarktungsstrategie es im Endeffekt ist, Ziel muss es stets sein, eine hohe Reichweite für das einzelne Produkt herzustellen.

Um das zu erreichen, werden wichtige Stellschrauben diskutiert:

- Modernes Gold „Reichweite“
- Welche Chancen und Schwierigkeiten bieten einzelne Vermarktungskanäle?
- Voraussetzungen für Online-Marketing?
- Anhand von Zahlen und Beispielen werden wir diese Themen miteinander diskutieren!

### Zielgruppe:

Besonders geeignet ist das Seminar für Kleinproduzenten, Direktvermarkter und/ oder Manufakturen.

<b>Datum:</b>	<b>12.11.2019</b>
<b>Uhrzeit:</b>	<b>09:30 – 12:30 Uhr</b>
<b>Ort:</b>	<b>Die Rostocker Wurst- und Schinkenspezialitäten GmbH Erlensumpfstraße 1 / 18147 Rostock</b>
<b>Mindestzahl TN:</b>	<b>10</b>
<b>Referent:</b>	<b>Max Bieber und Oliver Schönege von loma.eco</b>

## Programm\*:

- 09:30 Uhr Beginn der Veranstaltung, Begrüßung  
Modernes Gold „Reichweite“  
Marktwirtschaftliche Mechanismen  
Offline vs. Online Reichweite  
Zwischenbilanz
- 11:00 Uhr Imbiss
- 11:30 Uhr Voraussetzungen für Online-Marketing  
Online-Marketing Kanäle  
Online Marketing Strategie  
Beispielzahlen, Fazit und Diskussion
- 12:30 Uhr Ende der Veranstaltung

\* Änderungen vorbehalten



## Verbindliche Anmeldung

### Online Vermarktung, gewusst wie?

**12. November 2019**

Unternehmen: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

Rechnungsadresse: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

Teilnehmer: \_\_\_\_\_

Name

Name

Vorname

Vorname

E-Mail

E-Mail

Bitte nennen Sie Ihre Fragen, die in diesem Seminar beantwortet werden sollen:

---

---

- |  |                              |
|--|------------------------------|
| <input type="checkbox"/> AMV-Netzwerk    | 25,00 EUR (zzgl. 19 % MwSt.) |
| <input type="checkbox"/> Nichtmitglieder | 30,00 EUR (zzgl. 19 % MwSt.) |

Die Rechnungslegung erfolgt durch den AMV. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Rechnung fällig, spätestens jedoch vor Beginn der Veranstaltung. Kostenfreie Stornierungen sind bis zum 25.10.2019 schriftlich möglich. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer Abmeldung nach dem 28.08.2019 wird die gesamte Gebühr fällig. Die Anmeldung ist übertragbar. Für diesen Fall ist die Person namentlich vorab mitzuteilen.

Wir weisen darauf hin, dass auf der Veranstaltung möglicherweise fotografiert wird. Mit Ihrer Teilnahme an der Veranstaltung willigen Sie ein, dass ggf. ein Foto Ihrer Person für die Veröffentlichung (Print, Online, Soziale Netzwerke etc.) genutzt wird.

\_\_\_\_\_  
Datum

\_\_\_\_\_  
Stempel / Unterschrift