

Regionale Produkte im Mittelpunkt Globus Roggentin und AMV ziehen positive Bilanz für die MV-Woche



Am 4. April erfolgte erneut der Startschuss für eine Mecklenburg-Vorpommern Woche im Globus Roggentin. Offiziell eröffnet wurde diese MV-Woche durch Landwirtschaftsminister Dr. Till Backhaus, gemeinsam mit dem stellvertretenden Landrat des Landkreises Rostock, Wolfgang Kraatz, Geschäftsleiter Frank Meißler und AMV-Geschäftsführerin Jarste Weuffen.

Regional, frisch und lecker! Bis zum 09. April 2016 präsentierten 16 regionale Unternehmen Produkte der heimischen Ernährungswirtschaft. „Die Nachfrage nach regionalen Produkten nimmt enorm zu. Die Verbraucher wollen wissen, wer dahinter steht. Die Produktneuheiten, die während der Woche gezeigt und verkostet werden, zeigen, dass wir tolle Ideen im Land haben“, sagte Minister Backhaus während des Pressegesprächs.

Die Palette der Leckerbissen reichte von Molkereiprodukten über Fleisch- und Wurstwaren bis hin zu Trockenprodukten sowie Fisch- und Feinkostartikeln. Beispielhaft zu nennen sind hier Wurstspezialitäten aus Rostock, Altentreptow und Greifswald, Molkereiprodukte aus Poseritz, Upahl und Wismar, Erzeugnisse der Mecklenburger Kartoffelveredlung sowie Fischfeinkost der Firmen Lauenroth und Mecklenburger Fischfeinkost. Heimische Bierhersteller aus Rostock, Lübz, Stralsund und Ramin, Hersteller von alkoholfreien Getränken aus Güstrow und Bad Doberan sowie Säfte aus Satow rundeten das Bild ab.

Transparenz und Vertrauen! Die Aktionswoche lenkte die Aufmerksamkeit der Kunden aktiv auf die regionale Vielfalt. Jeder Kunde konnte sich von der Qualität der in MV hergestellten Erzeugnisse überzeugen und sofort vor Ort verkosten.

Begleitet wurde die Aktionswoche durch das Landesmarketing. Mehrere Strandkörbe luden zum Verweilen ein und unterstrichen das maritime Flair der Aktion. Ebenso konnten sich die Verbraucher über Urlaubsorte und -aktivitäten in MV informieren.

Genieße Mecklenburg-Vorpommern. Wie man aus frischen, regionalen Zutaten schmackhafte, ausgewogene und einfache Gerichte zubereiten kann, wurde interessierten Kunden mit dem Kochen des VitalMenüs „Himmel und Erde“, einem traditionellen mecklenburgischen Gericht, exklusiv vor Ort präsentiert. Sehr interessiert verfolgte vor allem die ältere Kundschaft die Zubereitung dieses VitalMenüs und fachsimpelte mit der Köchin über die verschiedenen Varianten, die sie noch aus ihrer Kindheit kannten. VitalMenüs sind Gerichte, die der AMV in Zusammenarbeit mit Partnern aus dem Land für die Schulverpflegung entwickelt, gekocht und gemeinsam mit Kindern verschiedener Altersstufen getestet hat.

Von der Leistungsstärke des Globus in Roggentin konnten sich während der MV-Woche interessierte Mitglieder des AMV bei einem Rundgang durch den „gläsernen“ Globus überzeugen. Frank Meißler, Geschäftsleiter des einzigen Globus im Norden Deutschlands –

der nächstgelegene Globus befindet sich in Leipzig – präsentierte den Teilnehmern nicht nur Zahlen und Fakten zum Globus Familienunternehmen.

Mit dem Öffnen seiner Türen für einen Rundgang durch den sehr übersichtlich und großzügig angelegten Markt gewährte er einen exklusiven Blick hinter die Kulissen. In der hauseigenen Fachmetzgerei und in der betriebseigenen Meisterbäckerei wurden den Teilnehmern alle Schritte im Fertigungsprozess erläutert. Hauseigenes Brot und eigene Tortencreations sind ebenso ein Aushängeschild des Warenhauses wie die hauseigene Eisproduktion. Verkostung überall inklusive!

Die MV-Woche knüpft an die Aktionswochen der Vorjahre an. „Durch die langjährige Zusammenarbeit mit Globus konnten bereits mehrere Mitgliedsunternehmen über den AMV den Kontakt zum Globus Markt herstellen und gelistet werden“, so Jarste Weuffen. „Das genau ist das Anliegen des AMV mit derartigen Aktionen.“

Der AMV dankt dem Globus Roggentin für die gute und kooperative Zusammenarbeit.