

Gemeinschaftsstand
auf dem Fachmesseduo
Nordic Organic Food Fair/Natural Products
Scandinavia
in Malmö/Schweden



16. / 17. November 2016

Sehr geehrte Damen und Herren,

am 16. und 17. November öffnet die Nordic Organic Food Fair (NOFF) bereits zum vierten Mal ihre Tore. Erneut wird sie im Verbund mit der Natural Products Scandinavia (NPS) auf dem Messegelände in Malmö/Schweden stattfinden und wieder zahlreiche Fachbesucher und Produzenten aus der ganzen Welt zusammenbringen. Im vergangenen Jahr fanden fast 4.000 Besucher aus 59 Ländern den Weg zum Fachmesse-Duo, zu dem sich 345 Aussteller angemeldet hatten.

Agrarmarketing Mecklenburg-Vorpommern e.V. (AMV) hat vor einigen Tagen vom Landwirtschaftsministerium den Zuschlag für die Organisierung und Betreuung eines Gemeinschaftsstandes des Landes auf dem Messeduo erhalten. Damit organisiert er zum vierten Mal einen Gemeinschaftsstand in Malmö.

Die Region Skandinavien hat sich seit Jahren international als absatzstarker und wachsender Markt für Bio-Produkte etabliert. Insbesondere Schweden gilt in diesem Sektor als dynamischer Motor. Laut Jahresbericht der unabhängigen Marktanalyse „Ekoweb Sverige“ stieg der Verkaufsanteil ökologischer Produkte im Jahr 2015 um 39 Prozent. Somit lag der Gesamtumsatz an Bio-Lebensmitteln in Schweden in 2015 bei umgerechnet circa 2,34 Mrd. Euro. Der daraus abgeleitete Pro-Kopf-Umsatz von Bio-Lebensmitteln ist in Schweden mit 241,24 Euro mehr als doppelt so hoch wie in Deutschland (105,51 Euro).

Die größten Umsatzsteigerungsraten erzielte im vergangenen Jahr neben dem staatlichen Alkoholmonopol Systembolaget der klassische LEH mit ICA an der Spitze, gefolgt von Axfood und Coop.

Vor allem der Import von Gemüse und Trockenprodukten hat stark zugenommen. Das Wachstum im Bio-Segment wird dabei nach wie vor von dem Umstand gebremst, dass die heimischen Erzeuger und Verarbeiter die hohe Nachfrage nicht ausreichend bedienen können. Für Unternehmen aus Mecklenburg-Vorpommern bietet sich hier eine lukrative Möglichkeit die Angebotslücke zu schließen. Eingerahmt von der geografischen Nähe und der guten infrastrukturellen Anbindung bietet diese attraktive Exportperspektive den Unternehmen vielfältige und interessante Handelsbeziehungen.

Die Veranstalter der NOFF/NPS laden neben den Bioeinkäufern des LEH, der Gesundheitsshops (hälsobutiker) und Spezialgeschäfte, der Restaurants und Warenhäuser, neben Importeuren und Exporteuren, auch landesweit die Vertreter der Kommunen und Städte sowie von deren Großküchen ein. Dieser Umstand ist insofern bemerkenswert, als dass in Umfragen 87% der befragten schwedischen Kommunen und Regionen angeben, dass sie in den kommenden Jahren ihren Einkauf von Bio-Lebensmitteln weiter erhöhen werden. Darüber hinaus werden Vertreter von Beauty-Salons, Sport- und Freizeitclubs sowie Pharmazieunternehmen erwartet.

Wir freuen uns auf Ihr Interesse an einer Teilnahme am Gemeinschaftsstand und bitten um Ihre Rückmeldung, zunächst als Interessensbekundung, bis 29. Juli 2016. Bitte benutzen Sie dafür unseren Rückmeldebogen auf der dritten Seite.

Kosten:

Die einzelnen Ausstellerflächen sind auf dem Messeduo klein (4 – 8 qm zuzüglich 1 – 2 qm für den Gemeinschaftsbereich und die Lagerfläche). Daraus resultieren überschaubare Kosten.

Über die Kosten machen wir nähere Angaben, sofern Interesse an einer Ausstellergemeinschaft vorhanden ist.

Mit freundlichen Grüßen

Jarste Weuffen
Geschäftsführerin
19.07.2016

Robert Wolter
Projektmanager

Anlage

Bitte zurück bis 26. August 2016

Agrarmarketing Mecklenburg-Vorpommern e.V.

Feldstr. 2 – 18182 Bentwisch

Telefax: 0381 – 252 38 72

Interessensbekundung

(Keine verbindliche Standanmeldung)

Nordic Organic Food Fair / Natural Products Scandinavia

16.-17. November 2016 in Malmö/Schweden

Unternehmen: _____

Ansprechpartner: _____

Telefon: _____ Fax: _____

E-Mail: _____

- Unser Unternehmen meldet Interesse für die Beteiligung an der *Nordic Organic Food Fair* an.

- Unser Unternehmen meldet Interesse für die Beteiligung an der *Natural Products Scandinavia* an.

- Unser Unternehmen hat kein Interesse an einer Beteiligung.

Datum / Unterschrift / Stempel