

Presseinformation

AMV gewinnt neuen Partner für kulinarische Aktionswoche šMV auf dem Tellerõ

Bentwisch, 20. Juni 2016: Erstmals gemeinsam mit den Unternehmen A+S Service GmbH und A+S Westmecklenburg GmbH führt der Agrarmarketing Mecklenburg-Vorpommern e.V. (AMV) eine kulinarische Mecklenburg-Vorpommern-Woche in einigen AWO-Einrichtungen des Landes durch, bei der schmackhafte regionale Produkte in kreative MV-Gerichte verwandelt werden.

Zum ersten Mal können vom 20. bis 24. Juni 2016 die Schüler des Sportinternats Schwerin sowie die Patienten der Mutter-Kind-Kliniken in Rerik und Kühlungsborn unter dem Motto šMV auf dem Tellerõ leckere regionale Gerichte genießen. Diese Aktionswoche ist bereits die vierte ihrer Art im Rahmen des aktuellen AMV-Großversorgerprojektes für eine Ernährung für die Gesundheit, das vom Wirtschaftsministerium des Landes unterstützt wird.

Insgesamt sind für die Aktionswoche neun Produzenten aus dem Land einbezogen. Das Angebot umfasst unter anderem den Mecklenburger Lachs-Burger, Putenbulette von der Mecklenburger Landpute, Backkartoffel mit Rügener Kartoffelquark und Rostocker Rahmgescnnetzeltet vom Schwein.

šWir freuen uns sehr, erstmals mit den beiden Unternehmen A+S Service GmbH und A+S Westmecklenburg GmbH eine gemeinsame Aktionswoche durchzuführen und sind gespannt, wie die Schüler in Schwerin und die Patienten in Rerik und Kühlungsborn diese Woche und ihre kreativen Gerichte annehmen werdenõ, so die AMV-Geschäftsführerin Jarste Weuffen. šVor allem die Themen šGesundheit÷ und šRegionalität÷ als zentrale Bestandteile des aktuellen AMV-Großversorgerprojektes sind für uns von großer Bedeutung und wir hoffen, mit dieser Aktionswoche einen Beitrag für eine Ernährung für die Gesundheit im Land leisten zu können und nachhaltige Lieferbeziehungen zwischen den teilnehmenden Lieferanten und den A+S-Unternehmen aufzubauen.õ

Agrarmarketing
Mecklenburg-Vorpommern e. V.
Jarste Weuffen
Feldstraße 2
18182 Bentwisch-Rostock
Tel 0381 / 2523871
Fax 0381 / 2523872
info@mv-ernaehrung.de
www.mv-ernaehrung.de

Der AMV und die beiden A+S-Unternehmen sehen die MV-Woche als gute Möglichkeit, Jugendliche und Erwachsene für regionale Produkte zu sensibilisieren und sie auf den Geschmack für Lebensmittel „Made in Mecklenburg-Vorpommern“ zu bringen. Gerade in Bildungs- und Gesundheitseinrichtungen ist die Qualität der Verpflegung ein wichtiges Thema, bei dem die Unternehmen der hiesigen Ernährungswirtschaft mit ihren regionalen Produkten punkten können.

Der AMV strebt im Rahmen seines Großversorgerprojektes eine Kooperation auch mit anderen Großversorgern im Land an, um die Produkte aus dem Land noch bekannter zu machen und Türen zu neuen Kunden zu öffnen.

Beteiligte Unternehmen zur MV-Woche

Agrar Frisch Wendelstorf GmbH	Wendelstorf
Backstübchen Kühlungsborn	Kühlungsborn
Die Rostocker Wurst- und Schinkenspezialitäten GmbH /	
FERo Frische Express Rostock GmbH	Rostock
Eier-Frischdienst Leibscher GmbH	Rostock
F & F Fisch- und Feinkost Handelsgesellschaft mbH	Rostock
Großhandel Gülzow	Rostock
Mecklenburger Landpute GmbH	Severin
Molkerei Naturprodukt GmbH	Poseritz/Rügen
Neue Nottorf Räucherfisch GmbH & Co.KG	Kühlungsborn



Dieses Projekt wird kofinanziert von der Europäischen Union aus dem Europäischen Fonds für regionale Entwicklung und aus Mitteln des Landes Mecklenburg-Vorpommern.

Der AMV (Agrarmarketing Mecklenburg-Vorpommern e.V.)

Der AMV ist mit derzeit 117 Partnern das größte Netzwerk für die Agrar- und Ernährungswirtschaft in Mecklenburg-Vorpommern – die umsatzstärkste Branche innerhalb des verarbeitenden Gewerbes im Land. Er vereint unter seinem Dach 60 Mitgliedsunternehmen, 43 Fördermitglieder sowie 14 Kooperationspartner.

www.mv-ernaehrung.de